

厦门吉比特网络技术股份有限公司

2017年11月9日至11月16日投资者调研沟通活动纪要

时间：2017年11月9日至11月16日

接待调研人：

董事、董事会秘书、副总经理 高岩；

证券事务代表 梁丽莉

参会人员：长江证券、国信证券、博时基金、南方基金、华夏基金、国投瑞银基金、平安大华基金、摩根士丹利华鑫基金、交银施罗德基金、宝盈基金、中融基金、建信基金、华泰柏瑞基金、华宝兴业基金、华泰资管、前海人寿保险、清淙投资、保宁资本、日兴资管（香港）、新韩法国巴黎资管（香港）

详细纪要：

1、公司的经营理念是什么，近期的发展状况如何？

公司认为游戏企业长期可持续发展的最重要因素是产品品质。公司一直以来致力于做好玩的游戏，给玩家美好的体验。公司从来不做“换皮”产品，不刷榜单，而是通过好的产品，好的服务，独特的推广方式来培育用户、积累人气，进而获得收益。

公司代表作《问道》自2006年上线以来，已经成功运营十几年，2017年三季度《问道》营收创2017年新高。2016年公司成功推出《问道手游》和《不思议迷宫》。《问道手游》近期经营稳定，《不思议迷宫》在苹果应用商店iPhone游戏付费榜2017年前三季度平均排名位列前茅，颇受玩家喜爱。

2017年11月15日，The Game Awards（被喻为“游戏界的奥斯卡”）公布了2017年各大游戏奖项的提名名单，《不思议迷宫》荣获2017 Best Chinese Game提名。

2、公司致力于做精品游戏，公司如何保证“精品”？

公司采用内生性与外延式发展相结合的方式，做精品游戏。一方面，公司将加强内部研发工作，不断寻找理念一致的优秀研发人员或团队，邀请其加入公司或投

资参股其企业。另一方面，公司将持续寻找并代理运营海内外品质出色且团队经营理念与公司相近的游戏。

在自研产品发面，公司自研的产品需要经过预研、立项、测试等环节，而后才能上线运营。公司在产品立项环节就进行严格的审核，项目组需制作 demo 并向公司产品委员会提出立项申请，经产品委员会全体委员一致同意后方可立项。公司产品立项需要符合两个条件：（1）产品独一无二：差异化明显，不做换皮，可玩性第一位；（2）团队稳健可靠：制作人对产品的信念和投入意愿强烈，团队管理能力突出。其次，公司产品立项后需尽快见玩家，通过听取核心玩家的建议，不断打磨、调整游戏的核心玩法。

在代理产品方面，公司对代理产品的类型没有限制，关键要看产品的品质。公司代理的产品需要符合两个条件：（1）核心玩法新颖有趣、品质良好；（2）研发团队的经营理念与公司相似。

3、公司如何看待“吃鸡”游戏？

公司不排斥做“吃鸡”游戏，但不会盲目跟风。公司走长期可持续发展的路线，注重产品的品质，在保证产品品质的前提下，会根据玩家的喜好适当调整游戏的玩法，让更多玩家喜爱公司的产品，实现产品的长线经营。

4、如何看待手游的生命周期？

手游的生命周期关键要看产品的品质及运营策略。有些产品品质一般，产品规划为短期产品，倾向于快速变现及频繁迭代，这些产品生命周期就不会太长；而有些产品品质精良，产品规划是长期产品，运营中重视玩家体验及客服工作，产品的生命周期就会长。公司走“精品化”路线，重视产品品质及客服工作，通过好的产品和服务，提升玩家的游戏体验和沉浸感，增加用户的粘性，从而延长游戏的生命周期。公司走长期“精品化”路线，有利于营造公司及产品的良好口碑，实现可持续发展。

5、公司未来研发人员的规模？

公司重视人才梯队的建设，不断扩充研发团队。一方面，公司从社会上招聘项目

经验丰富的研发人员；另一方面，公司不断加强校企合作，从各大知名院校选拔优秀的应届毕业生充实团队。游戏为文化创意消费产业，人海战术并不能奏效，公司更加重视团队的效率及人均产出，最终还是要靠高品质的产品取胜。

6、在腾讯和网易两大行业巨头的压力下，公司如何保持竞争优势？

游戏是创意产业，行业比较开放，腾讯、网易有许多值得学习、借鉴的成功经验，他们的市场份额虽然占比高，但是并没有完全垄断市场，与公司之间也是良性竞争。公司实施差异化战略，聚焦于把自己的产品做好，把客服工作做好。公司希望能提升服务质量，为玩家带来更好的产品体验。游戏行业最重要的是服务好玩家，只有服务好玩家，才不会被行业淘汰。公司长久以来坚持以玩家为本，紧密服务玩家，持续听取玩家意见并快速迭代，满足玩家的体验需求。

7、公司的运营策略是怎样的？雷霆平台怎么定位？

近年来，游戏运营成本越来越高。一方面，公司主张把客服工作做好，公司的客服人员直接对接研发团队，能解决一些简单的技术性问题；另一方面，公司主张进行一些独特有效的推广方式，公司的营销手段更多针对游戏的健康度，重视玩家的培育，通过与直播平台或主播合作、影视剧产品植入、微信公众号、游戏公会、游戏论坛、线下活动等各种方式相结合进行推广活动。

雷霆平台走“精品化”路线，代理运营游戏品质良好、研发团队理念与公司相近的产品。

8、公司对外投资策略？

公司采用参股的方式入股有发展潜力的公司。公司不会收购参股公司，游戏行业是创意产业，收购参股公司对于公司并没有协同效应，参股的方式有利于调动项目人员的积极性，有利于产品的研发。

9、公司未来的发展方向？

公司朝着研运一体化的方向发展。一方面，公司会把自创 IP 这条路走下去，不断加强公司的研发实力，创造出更多玩家喜爱的产品；另一方面，公司会继续代

理核心玩法新颖有趣、品质良好的精品游戏。此外，公司也将不断推进海外业务的开展。