

# 厦门吉比特网络技术股份有限公司

## 2018年11月13日至11月16日投资者调研沟通活动纪要

**时间：**2018年11月13日至2018年11月16日

**地点：**上海

**接待调研人：**董事、董事会秘书、副总经理 高岩

**参会机构：**招商证券、广发证券、国信证券、中银国际证券、长城证券、浙商证券、东莞证券、富国基金、汇添富基金、广发基金、兴业基金、招商基金、交银施罗德基金、上投摩根基金、农银汇理基金、华泰柏瑞基金、汇丰晋信基金、中信保诚基金、华宝基金、银河基金、凯石基金、万家基金、富安达基金、兴证资管、中泰证券资管、知几资管、国泰元鑫资管、毅木资管、源乐晟资管、DZX Capital、从容投资、融湖投资、德邻众福投资、晖鸿投资

**详细纪要：**

### 1、公司新产品情况如何？哪些产品有版号？

2018年1月至今，公司先后推出《贪婪洞窟》《长生劫》《奇葩战斗家》等不同类型的游戏，目前储备有《砰砰小怪兽》《下一把剑》《怪物制造者》《探灵之夜嫁》等数款自研产品，并已签约代理了《贪婪洞窟2》《跨越星弧》《螺旋英雄谭》《原力守护者》《魔法洞穴2》《失落城堡》《Turmoil》《花灵》《伊洛纳》等数款产品。其中，《贪婪洞窟2》将于11月29日在官方安卓和iOS渠道首发公测。

目前公司尚未上线的产品中《贪婪洞窟2》《跨越星弧》《螺旋英雄谭》《原力守护者》《伊洛纳》等均已有版号。

### 2、请问《问道手游》预计生命周期如何？

公司深耕游戏行业多年，有较好的用户基础和较为出色的游戏运营能力，公司《问道手游》经营状况较为稳定。

手游的生命周期关键要看产品的品质及运营策略。公司走“精品化”路线，坚持做好好玩的游戏产品，重视产品品质及客服工作，通过好的产品和服务，提升玩家的游戏体验和沉浸感，增加用户的粘性，从而延长游戏的生命周期；为适应市场变化，公司会根据市场的实际情况及玩家的反馈，在日常维护的同时，针对性地对游戏进行升级开发，及时推出新资料片，增加游戏新内容，并对游戏中现有内容进行修改和调整，保持游戏玩家持续的新鲜感；此外，《问道手游》所属 MMORPG 类手游的生命周期相对较长，公司对《问道手游》的生命周期有信心。

### 3、公司 M68 项目进展如何？

M68 是一款大型的 MMORPG 手游，我们希望能够通过游戏向玩家传递世界观，同时兼顾玩法有趣（主要围绕经营、探索、养成要素）。我们希望搭建一个有不同位面的游戏，玩家可以经营自己的位面，也可以在不同位面之间穿梭，和其他玩家交互，体验爱恨情仇。公司会先通过小说、动漫等一系列 IP 孵化和引入工作，将粉丝培育出来。M68 项目上线时间尚不确定，现阶段主要关注把产品品质做好，把团队能力锻炼出来。

### 4、公司产品研发的整体思路是怎样的？

公司为 CP 起家，具有较强的研发实力，坚持走“精品化”路线，致力于把每一款产品做成精品，以产品品质赢得玩家。公司自研的产品需要经过预研、立项、测试等环节，而后才能上线运营。公司在产品立项环节就进行严格的审核，项目组需制作 demo 并向公司产品委员会提出立项申请，经产品委员会全体委员一致通过后方可立项。公司产品立项需要符合两个条件：（1）产品独一无二：差异化明显，不做换皮，可玩性第一位；（2）团队稳健可靠：制作人对产品的信念和投入意愿强烈，团队管理能力突出。此外，公司产品立项后需尽快见玩家，通过听取核心玩家的建议，不断打磨、调整游戏的核心玩法，与玩家共同“定制”游戏，制作出玩家喜爱的产品。

## 5、公司的研发人员有多少？

截至 2018 年 6 月 30 日，公司研发人员有二百多人。公司会控制研发人员的数量，游戏为文化创意产业，人海战术并不能奏效，公司更加重视团队的效率及人均产出，最终还是要靠高品质的产品取胜。

## 6、雷霆游戏平台未来发展方向是？

雷霆游戏（www.leiting.com）是公司的自主运营平台，不仅运营公司自研的游戏，还会代理运营品质良好、研发团队理念与公司相近的游戏产品。雷霆游戏将主要运营以下四个品类的游戏：

一是 MMORPG 类，公司产品《问道》《问道手游》均为 MMORPG 类游戏，两款产品分别于 2006 年、2016 年上线，上线以来市场表现良好，公司在研的 M68 项目也是 MMORPG 游戏，公司在该品类上积累了一定的研发、运营的经验 and 优势，有一定的用户基础，公司将持续深耕此品类；

二是 Roguelike 类，公司先后推出了《不思议迷宫》《地下城堡 2》《贪婪洞窟》等广受玩家好评的 Roguelike 类手游，通过对大量 Roguelike 类游戏玩家行为数据的挖掘与分析，公司在该品类游戏运营上积累了独到的经验。Roguelike 品类的游戏充满差异和变化，公司会持续深耕该品类游戏，通过游戏品类的精细化和产品的差异化，满足玩家不断变化的需求，在雷霆游戏平台沉淀更多的玩家群体。目前公司储备产品中《贪婪洞窟 2》《The Enchanted Cave 2（魔法洞穴 2）》《失落城堡》等均为 Roguelike 类手游；

三是二次元类，中国二次元游戏市场逐渐壮大，公司一直有在关注二次元品类的游戏，一方面在积极开展二次元游戏代理运营业务，另一方面也在积极培养内部团队。目前公司已签约代理了 LUNARA Games（上海月螺）“螺旋系列”IP 旗下又一新作《螺旋英雄谭》，该产品是一款日系二次元 SRPG 手游；

四是独立游戏类，公司持续走“精品化”路线，坚持做好玩的游戏产品，致力于给玩家美好的体验，将积极代理运营中小研发厂商开发的品质优良的独立游戏，给予其渠道、用户等方面的资源支持，建立起玩家和精品游戏之间的联系，在给玩家带

来美好游戏体验的同时，帮助中小厂商成长，提升公司雷霆游戏平台知名度和美誉度。

## **7、公司海外业务的开展情况如何？**

公司有独立团队负责海外业务，核心人员均来自知名海外发行公司，后续公司将加快拓展海外业务。目前，公司运营的《问道手游》《地下城堡》《地下城堡 2》《长生劫》海外版已陆续上线，并已签约代理了《末日希望》（除中国大陆以外的国家和地区）、《魔女兵器》（除中国大陆、日本、韩国以外的国家和地区）等产品。其中，《长生劫》海外版于 2018 年 11 月 9 日上线，上线前即获得 Google Play Early Access 全球推荐，上线后又获得 Google Play 全球推荐，并曾进入苹果应用商店台湾地区游戏免费榜前三名。

## **8、公司的投资策略如何？**

一方面，公司采用参股的方式投资外部有发展潜力的公司，不断寻找品质优良的投资标的，包括游戏研发商、游戏分发商及行业上下游企业等；另一方面，公司允许公司内部团队独立出去开发项目，公司以参股方式予以资金支持。公司投资时比较看重研发团队的研发能力、研发及运营理念、能否给玩家良好的游戏体验等方面，目前已经成功孵化了一些公司，也锻炼了游戏背后的团队。

公司不会收购参股公司，游戏行业是创意产业，收购参股公司对于公司并没有协同效应，参股的方式有利于调动项目人员的积极性，有利于产品的研发。

## **9、公司股票质押情况如何？**

公司控股股东卢竑岩先生及其一致行动人陈拓琳先生累计质押公司股票 898.70 万股，占公司总股本的 12.50%，公司股票质押风险较低。上述股票质押情况已根据相关法律法规和规范性文件的要求进行披露。