

厦门吉比特网络技术股份有限公司

2021年5月投资者调研沟通活动纪要

时间：2021年5月

形式：现场会议、电话会议

接待调研人：

董事、副总经理 高岩（部分参会）

副总经理、董事会秘书 梁丽莉

参会机构：东北证券、海通证券、天风证券、博时基金、大成基金、鹏华基金、前海开源基金、成泉资本、广金投资、Baillie Gifford、Toona Tree Capital（排名不分先后）

纪要：

1、游戏行业竞争日趋激烈，未来公司的立足点？

游戏行业是文化创意行业，核心还是要把产品做好。公司是研发起家，十分重视产品的研发。在产品研发中，公司重视差异化及商业化融合。在差异化方面，公司要求产品在玩法设计、美术风格上要有独特性，好玩有趣，能带给玩家新鲜感。差异化的游戏体验将有利于产品吸引广泛的用户并降低后续运营推广成本。在商业化方面，公司强调产品进行合理的付费机制设计，让合理付费成为游戏体验的一部分。

2、公司研发机制？

一方面，公司采用“自下而上”的产品研发机制，以制作人的兴趣为导向，鼓励各个团队自主研发；另一方面，公司打造多个游戏研发团队，用“小步快跑”的方式不断验证并调整，要求每1-2个月迭代出新的版本并进行市场验证，如果测试数据验证是理想的，就加大产品投入。

3、公司产品聚焦赛道？

在以制作人兴趣为导向的“自下而上”研发机制基础上，公司在制作人的赛道选择上主要聚焦于 MMORPG、SLG、放置挂机类几个赛道上。

MMORPG 品类，公司的《问道手游》和《问道》端游在该领域已经积累了比较成熟的经验。SLG 品类，在全球范围内可以被玩家普遍接受。放置挂机品类，能融合的玩法及其他探索较多，例如公司的产品《一念逍遥》，既是放置挂机品类，也有 MMO 的内核。

聚焦这三个赛道是为了更好地复用既有的经验和资源，逐步深耕。现在公司赛道收敛聚焦到我们有能力复用经验，让公司制作人能够互相分享、互相学习、互相探讨的程度。后续公司也会根据制作人反馈的情况适当地放宽或收敛赛道。

4、如何保持研发团队的稳定？

公司以具有竞争力的薪酬（包含股权激励）、灵活的研发机制、较大的成长空间、企业文化等维持研发团队的稳定，把人才培养的大环境营造好，并不断吸引新的人才加入。

一方面，公司的薪酬具有较强的竞争力；另一方面，公司推行以制作人兴趣为导向的“自下而上”的研发机制，同时尽力创造有利于研发人员分享、创造的交流环境。

5、公司是否设置研发中台？具体职能？

公司设立了技术中心、测试中心、美术部和音频部。

技术中心主要有两个职能，一是进行行业前沿技术的研究和探索；二是针对游戏研发过程中的技术复用问题开展模块化、标准化等工作，提升研发效率。

测试中心主要统筹各项目测试工作，合理安排测试资源，提升测试效率。

美术部旨在提高游戏美术的风格化和精品化。在美术风格化方面，美术部根据游戏特点确定独特的美术风格，同时兼顾更多玩家的审美需求，寻找风格化与大众化美术元素的最佳比例；在美术精品化方面，美术部针对具体产品制订详细的美术标准和规则，并不断提高设计水平，全面加强品控。

音频部致力于将游戏音频与故事背景相融合，增强玩家对游戏的代入感，提升游戏音频品质，从而激发玩家更强烈的体验意愿。

6、《问道手游》和《问道》端游情况？

2021年4月至5月，《问道手游》在 App Store 游戏畅销榜平均排名为第 15 名，最高至该榜单第 7 名。《问道手游》五周年大服于 2021 年 4 月 30 日开服，聘请林更新为代言人，聘请李云迪演奏五周年主题曲，开展系列活动。

《问道》端游于 2021 年 1 月开启新年服，于 2021 年 3 月 26 日上线 WeGame 平台，并于 2021 年 5 月开启十五周年联运大服，玩家均参与踊跃、反馈热烈。

7、《一念逍遥》情况？

2021 年 2 月 1 日，公司自主研发并运营的水墨国风放置修仙手游《一念逍遥》上线。2021 年 4 月至 5 月，《一念逍遥》在 App Store 游戏畅销榜平均排名为第 13 名，最高至该榜单第 6 名。《一念逍遥》上线以来，App Store 游戏畅销榜排名整体相对稳健。2021 年 5 月 21 日《一念逍遥》新增仙魔系统，玩家反响良好。

8、《摩尔庄园》定位？

《摩尔庄园》是一款集怀旧、益智、养成、社交和剧情元素的 3D 社区养成游戏，主要定位为雷霆平台用户积累和长期用户经营，公司首先还是希望做好用户体验和长期留存。

截至 2021 年 5 月 29 日，全平台预约用户数已超过 900 万（2021 年 5 月 30 日，《摩尔庄园》开启预下载，iOS 版首日预下载突破 200 万，首日荣登 App Store 下载总榜第一名）。

9、公司与投资企业的协同效应？

一方面，公司经常与参股公司进行技术、经验交流等合作，比如我们会邀请参股公司的制作人参加公司的分享会，互相分享游戏研发、运营的相关经验和数据。另一方面，虽然公司投资游戏研发企业不会要求其必须与公司有产品代理运营合作，但是紧密的交流及理念的趋同有利于达成产品代理合作。

10、怎么看待公司在资本市场上的表现？

相较于短期股价表现，公司更关注自身在资本市场的长期价值，核心还是要做出好的游戏产品，服务好玩家，持续提升经营业绩。基于上市以来良好的经营业绩，公司持续进行较高比例的现金分红，给予投资者良好的回报。

此外，公司注重规范运作，制定了完善的内部控制制度体系，重视投资者沟通及服务工作，以信息披露为抓手持续提升治理水平。