

厦门吉比特网络技术股份有限公司

2021年8月投资者调研沟通活动纪要

时间：2021年8月（不含2021年半年度业绩交流会）

形式：现场会议、电话会议

接待调研人：

董事、副总经理 高岩（部分参会）

副总经理、董事会秘书 梁丽莉

参会机构：安信证券、海通证券、天风证券、招商证券、浙商证券、中银基金、中融基金、中欧基金、招商基金、长城基金、银华基金、易方达基金、兴全基金、信达澳银基金、融通基金、前海开源基金、农银汇理基金、南方基金、红塔红土基金、合煦智远基金、国泰基金、广发基金、东方基金、创金合信基金、博时基金、安信基金、前海人寿保险、安信资管、生命保险资管、淡联投资、耀之投资、Manulife AM（排名不分先后）

纪要：

1.公司的研发机制？

公司采用“自下而上”的产品研发机制，以制作人的兴趣为导向，鼓励各个团队自主研发，持续提升核心竞争力。同时为更好的复用既有的经验和资源，公司目前主要聚焦于MMORPG、SLG、放置挂机类三大赛道，未来将根据制作人反馈的情况适当地放宽或收敛。

具体来看，一方面公司对现有产品进行升级开发，提升游戏表现力和体验，延长产品生命周期；另一方面打造多个游戏研发团队，用“小步快跑”的方式不断验证并调整，要求每1-2个月迭代出新的版本并进行市场验证，如果测试数据理想，会加大产品投入。

2.《问道》端游和《问道手游》的情况？

《问道》端游已上线十余年，长期表现比较稳健。《问道》端游于 2021 年 1 月开启新年服，2021 年 5 月开启 15 周年联运大服，并于 2021 年 3 月上线 WeGame 平台，玩家反响良好。

《问道手游》上线已超 5 年，每年推出新年服、周年服和国庆服三个大版本，并配合较大“声量”的营销推广。2021 年 1 月 1 日至 8 月 31 日，《问道手游》在 App Store 游戏畅销榜平均排名为第 20 名，最高至该榜单第 7 名。

3. 《一念逍遥》情况？

2021 年 2 月 1 日，公司自主研发并运营的水墨国风放置修仙手游《一念逍遥》上线。自上线以来，《一念逍遥》开展多个主题活动，并于 2021 年 5 月新增仙魔玩法，玩家反响良好。2021 年 2 月 1 日至 8 月 31 日，《一念逍遥》在 App Store 游戏畅销榜平均排名为第 11 名，最高至该榜单第 5 名。

4. 《摩尔庄园》用户年龄和目前运营情况？

《摩尔庄园》绝大部分用户是 1995 年至 2002 年出生（19-26 周岁）的年轻玩家。2021 年 8 月，该游戏在 App Store 游戏畅销榜平均排名为第 91 名，App Store 游戏免费榜平均排名为第 79 名。

5. 公司主要储备产品情况？

公司目前的储备产品主要包括《地下城堡 3：魂之诗》《世界弹射物语》《黎明精英》等。《地下城堡 3：魂之诗》是延续了三代的产品，有一定的 IP 用户基础，预计于 2021 年 10 月下旬公测。《世界弹射物语》是一款弹珠养成手游，目前已取得版号并已开启公测预约。《黎明精英》是末世废土题材的射击养成游戏。

6. 公司研发人员情况及未来招聘规划？

截至 2021 年 6 月 30 日，公司共有 476 名研发人员，占员工总数的 58.40%。公司研发人员总体保持温和增长，具体的增长速度主要根据项目需求而定，若有较好的领头示范项目则研发人员增长速度会更快。

7. 公司与参股企业的协同效应？

一方面，公司经常与参股公司进行技术、经验交流等合作，互相分享游戏研发、运营的相关经验。另一方面，公司一向保持开放竞争的环境，不会要求被投资的游戏企业研发的产品必须由公司代理运营，但是紧密的交流及理念的趋同有利于达成产品代理合作。

8. 公司未成年人流水占比及未成年人保护工作情况？

雷霆游戏平台最近一个月（2021年7月30日至8月29日）未成年人充值金额占雷霆游戏平台总充值金额的比例为0.14%。

公司一向高度重视未成年保护工作，逐步建立了一套以实名认证、防沉迷系统为基础，游戏适龄提示为引导，家长守护平台和未成年人专用投诉渠道为保障的未成年人保护体系。自2021年8月24日起，雷霆游戏平台官方全面试行包括关闭游客模式、禁止12周岁以下未成年人注册账号、减充值、减时长等四项未成年人保护升级措施。

为积极落实《国家新闻出版署关于进一步严格管理切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》要求，履行企业主体责任，防止未成年人沉迷网络游戏，保护未成年人身心健康，公司自2021年9月1日起再度升级防沉迷系统，并适用于雷霆游戏平台旗下的所有游戏。具体调整如下：

一、严格落实网络游戏用户账号实名注册和登录要求，禁止18周岁以下的未成年人注册雷霆账号；未实名认证用户将无法登录游戏进行任何的游戏体验。

二、未成年用户仅可在周五、周六、周日和法定节假日的20时至21时，进行1小时的游戏体验。

9. 公司所得税优惠情况？

雷霆互动为高新技术企业，可按15%的优惠税率征收企业所得税。深圳雷霆信息享受深圳前海深港现代服务业合作区的优惠政策，可按15%的优惠税率征收企业所得税。

10. 海外市场的拓展计划？

经过数年的探索与积累，公司已经在多个市场探索了独立游戏和放置类游戏的发行。目前，公司储备有自研 SLG 产品，并已取得多款产品的海外发行权。公司将加强海外市场工作，《一念逍遥》的繁体版未来也会在港澳台地区发行，希望后续能够依托优质产品在海外业务有所突破。