

厦门吉比特网络技术股份有限公司

2021年12月1日至12月31日投资者调研沟通活动纪要

时间：2021年12月1日至12月31日

形式：现场会议、电话会议

接待调研人：

董事、副总经理 高岩（部分参会）

副总经理、董事会秘书 梁丽莉

参会机构：第一创业证券、海通证券、申万宏源证券、浙商证券、宝盈基金、博时基金、国泰基金、国投瑞银基金、华夏基金、长盛基金、中加基金、农银人寿保险、泰康养老保险、中华财险、上海信托、中泰资管、玖鹏资产、名禹资产、太平资产、远望资产、保德信投信、枫池投资、明河投资、上海师正投资、浦银理财、Jefferies Group、富达国际、华夏基金（香港）、香港景丰管理

纪要：

1.公司目前的研发投入方向？

公司主要聚焦于 MMORPG、SLG、放置挂机类三大赛道，未来公司会更加关注海外市场，除个别储备的 IP 向产品外，公司要求自研产品满足可以在海外发行的条件才可以立项。

2.公司目前的研发团队规模？未来扩张计划？

2021 年公司预研和在研的项目数量和人员数量都有增加，2020 年底到 2021 年 9 月底，研发人员数量增加了约 100 人。研发人员具体的增长速度主要根据项目需求而定，若有较好的领头示范项目则研发人员增长速度会更快。

3.《问道手游》《一念逍遥》后续版本更新计划？

《问道手游》每年会推出新年服、周年服和国庆服三个大版本，小版本则比较频繁。《一念逍遥》上线后持续迭代更新，近期更新了涅槃版本，未来还有周年庆、仙界、联动活动等版本更新计划。项目组有长期的版本内容规划，会综合考虑收益和产品生态等方面动态调整，具体情况请大家关注“问道手游”“一念逍遥”微信公众号。

4.《一念逍遥》2021年Q4的买量情况？

《一念逍遥》采用“品效合一”的推广思路，公司会根据游戏的品类、用户特征、留存率、LTV、版本迭代更新情况等多方面因素决定买量策略，并根据ROI（投资回报率）进行动态调整。

《一念逍遥》2021年第四季度仍然持续买量，平均买量成本较第三季度没有明显上升。目前，《一念逍遥》在国内已拥有超过1,000万的注册用户。

5.公司是否会调整《摩尔庄园》的道具摊销周期？递延的部分Q4是否会释放？

会计处理是谨慎的事项，不会做频繁地调整。若道具消耗周期发生不可逆的重大变化，我们会评估是否调整并与审计师进行沟通。未来是否调整、何时调整不确定。

《摩尔庄园》此前递延的部分在Q4将根据相应的递延周期确认一部分收入。其中，消耗性道具按预计使用进度确认收入，永久性道具按付费玩家预计寿命分期确认收入。付费玩家预计寿命参考历史其他游戏情况并结合运营经验确定，公司的主要游戏偏长线运营，从而永久性道具摊销周期较长。

6.公司研发人员的奖金的计提方式？是按月还是一次性计提？

公司研发团队的项目组奖金记在研发费用科目，主要看产品表现，会根据项目利润情况按月计提。

7.公司投资不少初创型企业，每年底是否都会有大额减值？

公司投资方向多为与公司主营业务相关的文化创意产业，公司将利用多年积累的行业经验，提高投资业务的整体收益率。公司每个报告期均会检视被投资单位的经营情况，并严格按会计准则的相关要求执行减值测试程序，相关的会计处理在每个报告期都是统一的，不存在集中在年底处理的情况。

8.《地下城堡 3:魂之诗》整体买量情况？跟《摩尔庄园》摊销周期类似？

《地下城堡 3：魂之诗》在公测阶段集中进行了买量推广，从长期来看，整体采用“品效合一”的推广思路，在较大版本更新时会通过素材更新去扩大买量，尝试验证新的吸量点，买量规模根据 ROI（投资回报率）情况实时控制。

公司将从游戏玩家、联合运营商及授权运营商收取的金额，按照道具的性质分别确认收入。《地下城堡 3：魂之诗》与《摩尔庄园》道具结构特征不同，因此摊销周期也有差异。

9.公司储备产品情况？

公司近期将有《石油大亨》《精灵魔塔》等产品上线，其中《石油大亨》是一款以石油开采为题材的休闲模拟经营手游，将于 2022 年 1 月 11 日全球公测。《精灵魔塔》是一款结合了爬塔、收集、棋盘策略、放置养成的 Roguelike 手游，将于 2022 年 1 月 19 日国内公测。此外，公司还储备有《黎明精英》《上古宝藏》《花落长安》等已有版号的代理产品，SLG、M66 等自研产品，具体上线时间可以关注雷霆游戏官宣信息。