

## 厦门吉比特网络技术股份有限公司

### 2023年12月1日至12月31日投资者调研沟通活动纪要

**时间：**2023年12月1日至12月31日

**形式：**电话会议、现场会议

**接待调研人：**

副总经理、董事会秘书 梁丽莉

证券事务代表 蔡露茜

**参会机构：**具体参会机构请见下文附录

**纪要：**

#### 1、公司2024年将有哪些产品上线？公司的在研游戏版号申请进展如何？

公司自研的第一人称射击类端游《Outpost: Infinity Siege（重装前哨）》计划于2024年第一季度在Steam上发售；《不朽家族》已开启公测预约，计划于2024年1月11日上线；《超喵星计划》（由青瓷游戏运营）计划于2024年上半年上线；魔幻题材放置养成类的代号M88项目境外版本将于2024年上线。此外，其他自研及代理项目均在正常推进中，上线时间请关注雷霆游戏官网了解最新动态。

西幻题材放置卡牌类的代号原点项目、修仙题材放置挂机类的代号M72项目已提交版号申请。公司各项游戏产品均根据研发进度依法合规进行版号申请，并持续有游戏产品获批版号。关于公司2023年取得游戏版号的情况，详见公司于2023年12月25日披露的[《厦门吉比特网络技术股份有限公司关于2023年公司持续取得游戏版号的公告》（公告编号：2023-058）](#)。

#### 2、2023年第四季度《问道手游》和《一念逍遥》运营情况如何？

两款产品第四季度延续长线运营的思路，期间不断迭代推出各类活动及版本。《一念逍遥》受到买量成本上升等外部因素的影响，自 6 月份起大幅减少买量费用，流水有一定下滑。

2023 年第四季度，《问道手游》在 App Store 游戏畅销榜平均排名为第 42 名，最高至该榜单第 22 名；《一念逍遥》在 App Store 游戏畅销榜平均排名为第 68 名，最高至该榜单第 27 名。两款产品对比上年同期排名均有所下滑。

### 3、如何实现《问道手游》的长线推广运营？

《问道手游》是一款经典 IP 作品，我们十分重视玩家游戏体验，持续采用综合性推广方案，努力做好游戏的长线运营。

在用户经营方面，公司会定期举办“论道大会”“策划面对面”“玩家见面会”等活动，每年持续走访全国游戏玩家，和玩家进行一对一深入沟通交流，及时根据玩家的需求优化调整游戏，让玩家获得更好的体验感。同时，公司也会结合直播、KOC 推广、联动等多种方式，有针对性地进行推广活动。在产品研发方面，公司将持续对《问道手游》进行迭代更新，增强玩家交互，提升玩家目标感，并及时根据玩家的需求优化调整，提升用户体验，增加用户粘性。

### 4、《一念逍遥》未来的运营策略？

《一念逍遥》经过两年多的运营，累计注册用户数已超 2,400 万，在后续运营策略中，我们将更加关注存量用户，以 ROI 控制进一步精细化买量，以减少低效投入。

在推广方面，我们将强化品牌向曝光，适度调整和控制效果类广告开支，并积极开拓和尝试创新的营销方式。在用户运营方面，我们将开展日常直播、KOC 推广、内容搭建、电商以及社区回流承接等活动，以不断提升用户参与度和互动性。同时，我们也将持续进行 IP 建设，以小说、音乐、漫画、动画等多样化的衍生内容丰富游戏内容，提升《一念逍遥》的品牌影响力，让玩家对游戏形成独特的 IP 文化认同。

### 5、《勇者与装备》的推广计划？APP 预计什么时候开始上线？

目前,《勇者与装备》小程序仍属于上线之后持续调优的状态,随着不断的版本迭代,我们会根据用户数据和市场情况来制定营销推广计划。

《勇者与装备》的 APP 版本仍在开发调优中,具体上线时间尚待最终确定。

## 6、公司人员是否会继续扩张?对研发团队的激励机制?

长期来看,公司在人员扩张方面保持谨慎的态度。目前,公司在研项目仍需补充一些人员,因此在短期内,预计人员数量会略有增加。然而,未来较长时间内的数量是否还会持续增加需要根据新增项目立项的数量、项目测试数据以及行业情况进行评估。

公司高度重视人才培养,建立了完善的人才培养体系。为员工提供多样化的培训机会,通过有竞争力的薪酬、股权激励、丰富的成长空间以及积极的企业文化,维持人才队伍的稳定。

## 7、目前公司境外业务发展如何?有哪些产品预期能在境外市场取得较好表现?

公司高度重视境外业务板块的发展,除个别储备的国内 IP 产品外,公司要求自研产品必须定位境外市场才可以立项。近两年已逐步搭建扩充了境外业务团队,并建立起较为完善的境外产品测试发行体系。目前,公司多个产品已上线港澳台及海外版本,比如《一念逍遥》相继发行了港澳台版、韩国版、东南亚版和欧美版。储备产品中《Outpost: Infinity Siege (重装前哨)》将于 2024 年第一季度在 Steam 发售,《飞吧龙骑士》将于 2024 年第一季度上线境外部分地区,代号 M88 项目的境外版本计划于 2024 年上线。

公司对产品的境外收入没有特别的预期,目前多款产品在境外市场持续开展测试,有经验上的收获,但目前还没有值得称道的成绩,业绩表现还需要未来市场检验。

## 8、公司今年投资业务情况如何?未来对于投资板块是如何规划的?

2023 年 1-9 月,公司投资业务产生的财务收益(含投资收益、公允价值变动损益、资产减值损失等)相比上年同期增加 9,439.18 万元,主要系按照权益法确认的联营企业投资收益同比增加及确认的被投资公司公允价值变动损失金

额同比减少。

公司的投资业务始终围绕主营业务相关的文化创意产业，投资标的主要为游戏行业上下游企业或产业投资基金。无论外部环境如何，公司始终坚持精于主业，对于投资业务始终保持谨慎的态度，谨慎并不意味着收缩或停滞整个业务板块，优质的项目仍然会考虑投资。

### **9、公司会保持较高的分红比例吗？**

公司历来十分重视股东回报，回馈股东的思路一直没有改变，每年会根据实际情况评估确定适合的利润分配方案。公司分红方案会综合考虑产品业绩表现、未来资金支出和储备以及回购计划的实施情况等多方面因素进行评估。

**附录 参会机构名单（排名不分先后）：**

长江证券、德邦证券、国联证券、民生证券、招商证券、安信基金、博时基金、长盛基金、创金合信基金、大成基金、鼎萨投资、笃诚投资、高毅资产、工银瑞信基金、广发资管、国寿安保基金、国投瑞银基金、红筹投资、红塔红土基金、华安基金、华西基金、混沌投资、建发新兴投资、建信信托、景顺长城基金、景熙资产、凯丰投资、利檀投资、摩根基金、摩根士丹利基金、南方基金、鹏华基金、浦盟资管、前海开源基金、前海联合基金、前海尚善资管、前海无锋基金、山证基金、熙山资本、新华资产、信达澳亚基金、信璞投资、银华基金、正心谷资本、中泰资管、中再资产、高盛（亚洲）、China Alpha Fund Management、Citadel International Equities、Flowing River Capital