

厦门吉比特网络技术股份有限公司

2024年1月1日至1月31日投资者调研沟通活动纪要

时间：2024年1月1日至1月31日

形式：电话会议、现场会议

接待调研人：

副总经理、董事会秘书 梁丽莉

证券事务代表 蔡露茜

参会机构：具体参会机构请见下文附录

纪要：

1、公司2024年将有哪些产品上线？最近是否有新的进展？

公司储备的多个自研、代理产品都在有序推进当中。

自研产品方面：《Outpost: Infinity Siege（重装前哨）》计划于2024年3月27日在Steam上发售。代号M88项目的境外版本计划于2024年上线。《超喵星计划》（由青瓷游戏运营）计划于2024年上半年上线。此外，代号原点项目的境外版本已在欧美地区进行付费测试，计划于2024年上半年上线。代号原点和代号M72的境内版本已于2023年申请版号，付费测试及上线时间尚待取得版号后安排。

代理产品方面：雷霆游戏正式官宣代理实时操控的星战策略手游《亿万光年》，并同步开启全平台预约，该产品计划于2024年上线。模拟经营类手游《神州千食舫》的境内版本已于2024年1月30日上线，境外版本计划于2024年上线。《封神幻想世界》是一款国风题材RPG的游戏，计划于2024年上线。

以上产品上线计划受到多方面因素影响，可能存在不确定性，仅作参考。

2、《问道手游》近期的运营情况？未来的运营策略？

《问道手游》延续长线稳健运营的思路。2024 年 1 月，《问道手游》开启新年大服“酷酷龙”，通过一场精彩的烟花秀汇聚各方道友共同跨年，游戏内各种福利及活动也在 1 月期间相继上线，玩家反响良好。2024 年 1 月 1 日至 1 月 31 日，《问道手游》在 App Store 游戏畅销榜平均排名为第 32 名，最高至该榜单第 19 名。

未来，公司将持续采用综合性推广方案，努力做好游戏的长线运营。在用户经营方面，公司会定期举办“论道大会”“策划面对面”“玩家见面会”等活动，和玩家进行深入沟通交流，及时根据玩家的需求优化调整游戏，让玩家获得更好的体验感。同时，公司将结合直播、KOL 推广、联动等多种方式，有针对性地进行推广活动。在产品研发方面，公司将持续对《问道手游》进行迭代更新，增强玩家交互，提升玩家目标感，提升用户体验，增加用户粘性。

3、《一念逍遥》近期的运营情况？后续运营策略会有哪些调整？

《一念逍遥》受到买量成本上升等外部因素的影响，自 2023 年 6 月份起大幅减少买量费用，流水有一定下滑。2024 年 1 月 1 日至 1 月 31 日，《一念逍遥》在 App Store 游戏畅销榜平均排名为第 70 名，最高至该榜单第 41 名。2024 年 2 月 1 日，《一念逍遥》迎来三周年庆，游戏将推出三界传说新篇章、全新修炼方向——剑修及系列福利活动。

《一念逍遥》经过三年的运营，累计注册用户数已超 2,500 万，在后续的策略中，我们将更加关注存量用户，进一步精细化买量，以减少低效投入。

在运营推广方面，我们将强化品牌向曝光，适度调整和控制效果类广告开支，并尝试更多有效的创新营销方式。在用户运营方面，我们将开展日常直播、KOL 推广、内容搭建、电商以及社区回流承接等活动，以不断提升用户参与度和互动性。在研发方面，我们将持续关注用户反馈，优化版本内容，提升游戏体验。同时，我们也将持续进行 IP 建设，以小说、音乐、漫画、动画等多样化的衍生内容，提升《一念逍遥》的品牌影响力。

4、请介绍一下《Outpost: Infinity Siege（重装前哨）》？

《Outpost: Infinity Siege》是公司自研的一款主打多人合作生存、探索、建造的第一人称射击类端游。在游戏中，玩家可搭建自己的专属哨站，随性搭配性能丰富多样的武器弹药，体验模式多样、地形风貌各异、充满随机元素的探索和战斗。《Outpost: Infinity Siege（重装前哨）》的亮点之一是多元化的玩法设计，其融合了 FPS（第一人称射击）、RTS（即时战略）和 TD（塔防）三种玩法，希望能为玩家带来全新的游戏体验。《Outpost: Infinity Siege（重装前哨）》将于 2024 年 3 月 27 日在 Steam 上发售。

5、公司人员扩张是如何考虑的？公司人员是否会继续扩张？对研发团队的激励机制？

整体上公司人员策略没有变化，公司长期以来在人员扩张方面保持谨慎的态度。2023 年前三季度人员增加主要在游戏业务研发人员、境内/外运营业务人员等。目前，公司在研项目仍需补充一些人员，因此在短期内，预计人员数量会略有增加。然而，未来较长时间内的人员数量是否还会持续增加需要根据新增项目立项的数量、项目测试数据以及行业情况进行谨慎评估。

公司高度重视人才培养，建立了完善的人才培养体系。为员工提供多样化的培训机会，通过有竞争力的薪酬、股权激励、较大的成长空间以及积极的企业文化，维持人才队伍的稳定。

6、公司回购情况如何？

截至 2024 年 1 月 31 日，公司通过上海证券交易所系统以集中竞价交易方式已累计回购股份 33,900 股，占公司总股本的比例为 0.0471%，已支付的总金额为 683.60 万元（不含交易费用）。具体回购进展情况详见公司于 2024 年 2 月 1 日披露的《厦门吉比特网络技术股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购股份的进展公告》（公告编号：2024-004）。

7、公司确定利润分配方案会考虑哪些因素？未来是否仍会保持较高的现金分红？

公司历来十分重视股东回报，回馈股东的思路一直没有改变，每年会根据实际情况评估确定适合的利润分配方案。

公司分红方案会综合考虑产品业绩表现、未来资金支出和储备以及回购计划的实施情况等多方面因素进行评估。

8、公司投资较多游戏公司，年底是否会有大额减值的情况发生？

公司定期会对被投资单位的经营情况进行评估与分析，从已上线产品流水情况、产品研发进展、当前财务状况及后续融资情况等方面进行综合评估。对存在减值迹象的，严格按会计准则的相关要求执行减值测试程序并估计可收回金额，并非集中于年末对股权进行减值。

附录 参会机构名单（排名不分先后）：

长城证券、长江证券、东方证券、华泰证券、天风证券、信达证券、浙商证券、中金公司、中邮证券、创金合信基金、工银瑞信基金、国寿养老、国寿资产、鸿道投资、华泰资管、华夏基金、汇添富基金、鹏华基金、平安资产、前海道谊投资、前海开源基金、申万菱信基金、易方达基金、银华基金、中欧基金、中信保诚基金、Morgan Stanley、Pinpoint Asset Management